

# Mastère Manager du Développement Commercial

afpi  alternance

Commerce-Achats-Vente

09/07/2024

## Condition d'accès

Etre titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, de préférence dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion

## Quels métiers exercer grâce au diplôme ou au titre ?

Directeur commercial, Directeur du développement, Directeur des ventes (Sales manager), Responsable grands comptes (Account manager), Développeur d'affaires (Business developer), Ingénieur d'affaires, Ingénieur commercial, Responsable commercial, Responsable de secteur, Manager commercial, Directeur de clientèle (Customer care manager, Customer success manager)

## En quoi consiste le métier ?

Le manager du développement commercial (MDC) conçoit et déploie la stratégie commerciale de l'entreprise afin d'assurer le développement des ventes, accroître le réseau des distributeurs, séduire et fidéliser la clientèle, en veillant au respect des objectifs de chiffres d'affaires et de marges.

La stratégie commerciale est nécessairement omnicanale, elle prend en compte les comportements d'achat hybrides des consommateurs, intègre les usages et les outils digitaux, y compris les médias sociaux et l'exploitation des données, dans le respect de la protection des données personnelles.

## Les secteurs d'activité où exercer le métier

Toutes les entreprises de biens et de services de toutes tailles et de tous les secteurs d'activités, en France ou à l'étranger

## Organisation de la formation

1 semaine à l'AFPI / 2 semaines en entreprise en moyenne

## Validation du diplôme ou du titre

Titre de niveau 7 - Code RNCP 38583 - Certificateur: TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS - Date d'échéance de l'enregistrement: 09/02/2027

Validation des 4 blocs de compétence: Bloc 1 - Élaborer la stratégie commerciale de l'entreprise - Bloc 2 - Concevoir un plan d'actions commerciale - s Bloc 3 - Piloter la stratégie commerciale omnicanale - Bloc 4 - Manager les équipes commerciales -

Etudes de cas, cas pratiques, mises en situations professionnelles reconstituées

## Programme

### CENTRES DE FORMATION

Lille

### DURÉE DE LA FORMATION

2 ans

### ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

### PARTENAIRE

**TALIS COMPETENCES ET CERTIFICATIONS**



## Les + afpi

Taux de réussite à l'examen en 2023 (en %) **75**

Taux d'insertion en 2023 (en %) **100**

- 1200 Jeunes formés par an
- 600 contrats d'alternance à pourvoir
- 500 entreprises partenaires
- Accompagnement individualisé
- Diplômes reconnus par l'Etat

- Savoir-être, management, sécurité
- Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
- Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

### 10 CENTRES

dans le Nord Pas-de-Calais situés au coeur des bassins industriels et d'emploi

Analyse stratégique et veille concurrentielle, Déploiement des plans d'actions, Développement d'un réseau de partenaires, Gestion budgétaire, financière et administrative, Encadrement d'équipe, Stratégie commerciale de l'entreprise, Plan d'actions commerciales, Stratégie commerciale omnicanale, Management des équipes commerciales

## 1ère année

### ANALYSE STRATÉGIQUE ET VEILLE CONCURRENTIELLE

- Données marketing et commerciales
- Positionnement marketing et commercial
- Expérience client
- Stratégie d'entreprise

### DEPLOIEMENT DES PLANS D' ACTIONS

- Plan d'actions marketing et commercial
- Stratégie d'achat
- Offre commerciale

### DEVELOPPEMENT D'UN RESEAU DE PARTENAIRES

- Nouveau marché
- Compétences de négociation
- Stratégie de positionnement
- Recherche de financements pour projets

### GESTION BUDGETAIRE, FINANCIERE ET ADMINISTRATIVE

- Droit commercial et des sociétés
- Business plan
- Contrôle de gestion
- Bases de finances pour non financiers

### ENCADREMENT D'EQUIPE

## 2ème année

### STRATEGIE COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE

- Marchés et tendances
- Data driven commercial
- Positionnement commercial
- Stratégie commerciale et partenariats

### PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES

- Prospection et parcours clients
- Business plan (business model)
- Plan d'actions commerciales omnicanales
- Outils de gestion de la relation client
- Suivi du plan d'action (ROI, KPIs,...)

### STRATEGIE COMMERCIALE OMNICANALE

- Performance commerciale de la stratégie
- Prospection et fidélisation
- Négociation commerciale (nouvelle affaire, appel d'offres...)
- Plateforme e-commerce

### MANAGEMENT DES EQUIPES COMMERCIALES

- Leadership et coaching
- Recrutement et fidélisation des collaborateurs
- Performance individuelle et collective

- Entretiens professionnels et annuels d'appréciation

## Version

PR6/ENR/02 V.2

Boulogne - 03 21 87 79 06    Béthune - 03 21 20 40 31    Calais - 03 21 87 79 06  
Cambrai - 03 27 70 34 23    Dunkerque - 03 28 59 32 90    Hénin-Beaumont - 03 21 20 40 31  
Lille - 03 20 94 76 73    Maubeuge - 03 27 53 14 00    St-Omer - 03 21 87 79 06  
Valenciennes - 03 27 45 24 15